

'La città senza rughe' a 'SegninVersi'

Autore : Redazione

Data : 15 Ottobre 2020



Il 17 ottobre la presentazione del nuovo libro di Roberto Ritondale al Chiostro di Sant'Eligio a Napoli

Riceviamo e pubblichiamo.

Sarà presentato sabato 17 ottobre alle 18:30 al Chiostro di Sant'Eligio a Napoli il nuovo romanzo di Roberto Ritondale *'La città senza rughe'*. Ritorna infatti *'SegninVersi - Attacco d'arte poetico'*, il cui scopo è la riqualificazione del quartiere Mercato attraverso l'arte.

Il Festival, giunto alla seconda edizione e patrocinato dal Comune di Napoli, comincia sabato 17 ottobre con *'InChioostro'*, rassegna letteraria a cura di Poesie Metropolitane.

Nel chiostro di Sant'Eligio, alle 17:30, Aldo Putignano della Casa Editrice Homo Scrivens presenta i libri *'Dell'acqua e dell'amore'* di Brunella Caputo e *'Dell'amore e della terra'* di Maria Concetta Dragonetto.

Alle 18:30 Rosa Mancini presenta il romanzo *'La città senza rughe'* di Roberto Ritondale, scrittore e Giornalista ANSA.

A seguire, Marianna Ciano presenta *'Il risveglio di Partenope'* di Mariafelicia Carraturo.

Domenica 18 ottobre si parte alle ore 10:00 con *'Attacco d'arte poetico'*: venti artisti emergenti dipingeranno poesie su venti saracinesche di alcune attività commerciali della piazza.

Tra le altre iniziative in programma domenica, *'Intimate portraits'*, laboratorio di scrittura creativa attraverso la musica con il chitarrista Davide Di Pinto e il violinista Andrea Bianco; *'Isola poetica sensoriale di Poesie metropolitane'*, con cui i visitatori vengono bendati e inondati di parole, musica e profumi della natura; *'Scatti poetici'* promosso dalla fotografa Cristina Santonicola.

La due giorni si concluderà alle 19:30 con lo spettacolo teatrale *'Acqua sporca'* a cura di Braveman Productions.

Il Festival - che abbraccia poesia, pittura, teatro e musica - è nato nel 2019 da diverse associazioni culturali campane, Poesie Metropolitane, Sii Turista della tua città, Retake Napoli, Arterunning, Fondali Campania, Napoli 2035 e Braveman Production, insieme al Consorzio Antiche Botteghe Tessili e il contributo della Boero che anche quest'anno, grazie al rivenditore Napolitano Group, ha donato più di sessanta litri di vernice per dipingere di poesia e di arte alcune saracinesche delle attività commerciali della piazza.