IX edizione del Master in Giornalismo 'Giorgio Bocca' di Torino

Autore : Redazione

Data : 12 Agosto 2020

Iscrizioni aperte fino al 3 settembre 2020

Riceviamo e pubblichiamo.

È aperto il bando di partecipazione al 9° biennio del Master in giornalismo 'Giorgio Bocca' dell'Università di Torino, dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti e dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte.

Il Master è oggi la principale porta di accesso alla professione giornalistica: la frequenza equivale al praticantato e permette, terminato il percorso, di sostenere l'esame di Stato e di essere iscritti all'Albo dei professionisti.

Fino al 3 settembre p.v. è possibile presentare la domanda di ammissione al biennio 2020/2022 che inizierà a novembre.

Tutte le informazioni sulla procedura di iscrizione sono disponibili qui: www.mastergiornalismotorino.it.

Le parole chiave di questa nuova edizione del Master sono: *digital first*, economia e finanza, giornalismo scientifico, internazionalizzazione, sostenibilità editoriale.

Il Master sarà diretto da Marco Ferrando, caporedattore responsabile della sezione Finanza e Mercati de 'Il Sole 24 Ore', selezionato da apposito bando ora in attesa del parere dell'Ordine necessario alla nomina formale.

Come di consuetudine, oltre a docenti e *tutor* competenti ed esperti, le studentesse e gli studenti potranno incontrare e interagire con giornalisti e professori nazionali e internazionali.

Il programma di formazione integra studio e pratica professionale nelle modalità previste dalla convenzione con l'Ordine.

Prevede 300 ore di lezioni accademiche per la cultura del giornalismo contemporaneo, 88 Crediti Formativi Universitari; 1700 ore di laboratori giornalistici per apprendere l'utilizzo dei *tools* e dei metodi di lavoro; attività redazionale quotidiana su portale *web* e *social network*, carta stampata, TV e radio grazie a *tutor* professionisti esperti; 5 mesi di *stage,* 2 nel primo anno, 3 nel secondo, presso le più prestigiose

testate nazionali; una prova finale per conseguire il titolo.

Come candidarsi?
Possono candidarsi tutte le studentesse e gli studenti in possesso di titolo di laurea triennale appartenente a tutte le classi di laurea o i laureandi e le laureande se in condizione di conseguire il titolo entro la scadenza prevista per il perfezionamento dell'immatricolazione. I posti disponibili sono 20.

Una prima selezione avverrà sulla base del *curriculum vitae* e dei titoli delle candidate e dei candidati. Seguiranno prove scritte e orali.

Il costo del Master è di €13.000,00 per i due anni. Si tratta di una riduzione di circa il 30% rispetto ai bienni precedenti. L'obiettivo è di contenere quanto più possibile eventuali diseguaglianze all'ingresso, una necessità urgente tanto più in tempi di crisi per pandemia.

In questa prospettiva sono garantite dal Master borse di studio o in alternativa, esenzioni dei costi, pari al 20 per cento delle somme totali versate dagli studenti.

Le lezioni, il praticantato e il Covid-19
In caso di ritorno della pandemia da Covid-19 e di rinnovate misure per il distanziamento interpersonale, le attività saranno comunque assicurate.
Le lezioni potranno svolgersi, se necessario, in modalità *blended*, ovvero integrando momenti di formazione in presenza con altri da remoto mediante streaming in simultanea, con disponibilità di registrazione della videolezione. Anche le attività redazionali e gli stage si svolgeranno regolarmente, sempre nel rispetto delle misure vigenti in ogni momento.

Le testate del Master
Il Master è pienamente inserito nella realtà culturale e informativa locale. Le sue testate sono 'Futura Magazine', quindicinale in formato pdf; il portale d'informazione quotidiana 'Futura News' www.futura.news.

I laboratori radiotelevisivi realizzano notiziari tradizionali, registrati negli studi di Cinedumedia, e format sperimentali come i *podcast* tematici *'I viaggi di Futura'*. Il laboratorio televisivo dispone di un proprio canale YouTube mentre il notiziario e le trasmissioni speciali radiofoniche sono realizzate anche in collaborazione con l'emittente di Ateneo Radio 110.

Inoltre, gli studenti frequentano un laboratorio dedicato al lavoro del giornalista negli uffici stampa e nella comunicazione istituzionale, che poi viene messo in pratica sul campo grazie ad accordi di sponsorizzazione o di partnership. Negli anni il Master ha collaborato con Compagnia di San Paolo, Fondazione CRT ENI, Città Metropolitana di Torino, Salone del Libro, Circolo dei Lettori, Biennale Democrazia, Festival della Tecnologia, Festival del Giornalismo Alimentare, Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia, Festival della TV e dei Nuovi Media di Dogliani.

Per informazioni
Segreteria Master in Giornalismo di Torino 'Giorgio Bocca'
via Roero di Cortanze 5, 10124 Torino
Phone: (+ 39) 011-6704888
Info-mail: giornalismo@corep.it - formazione@corep.it