

Inaugurato il Salone Nautico di Bologna, festa per la nautica

Autore : Redazione

Data : 17 Ottobre 2020



Pandemia e DPCM non fermano la programmazione del settore nautico che vede nel capoluogo emiliano la nascita del I salone per imbarcazioni tra i 5 e i 18 metri

Riceviamo e pubblichiamo.

Una cerimonia inaugurale rapida ma ricca di contenuti quella che questa mattina, precedendo il consueto taglio del nastro, ha aperto i lavori della prima edizione del Salone Nautico di Bologna, organizzata dalla società SNIDI, Saloni Nautici Internazionali D'Italia, in programma nel quartiere fieristico di BolognaFiere sino a domenica 25 ottobre.

Gennaro Amato, Presidente di SNIDI e del salone nautico ha sottolineato la difficoltà del momento organizzativo:

Un anno fa si parlava di fare una esposizione su 8 padiglioni, oggi, causa pandemia e restrizioni del DPCM, ci siamo dovuti limitare a 3 padiglioni e poco più di 100 barche in esposizione.

Comunque l'importante era iniziare questo viaggio che ci vedrà impegnati nella realizzazione di un grande salone nautico già dal prossimo anno: i 10 di contratto ci consentiranno di produrre a Bologna la più grande fiera di imbarcazioni tra i 5 e i 18 metri e dell'intera filiera nautica.

Anche il Presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, ha sottolineato la valenza del progetto e le aspettative del quartiere fieristico bolognese:

Siamo convinti che le fiere dovranno essere pronte quando l'economia rimbalzerà, e noi ci dobbiamo far trovare nel migliore dei modi; con gli amici del Salone Nautico abbiamo bisogno di costruire un progetto che sia unico, abbiamo bisogno di mantenere l'ambizione che c'è stata nell'intraprendere questo percorso insieme.

Per quanto riguarda i 10 anni di accordo, penso che sia giusto un rapporto già fin d'ora definito nel tempo in una dimensione così lunga perché man mano dobbiamo crescere e caratterizzare questo appuntamento.

Messaggio importante quello lanciato dalla Vicepresidente della Commissione Affari Sociali, Onorevole Michela Rostan, presente alla cerimonia inaugurale:

Da qui si lancia un messaggio particolarmente significativo in un momento drammatico e difficile che stiamo vivendo. Con le dovute precauzioni dettate dalle necessità del momento, è giusto riprendere le attività e l'economia nautica può condurci fuori dalla crisi: questo è l'esempio più importante di come la sinergia tra pubblico e privato sia fondamentale per gli imprenditori che devono percepire la vicinanza delle istituzioni.

Altro ancora va fatto e penso per esempio a una fiera nautica sul lungomare di Napoli sul modello di Genova. La risorsa mare può generare molte opportunità, anche se il sistema portuale ha attraversato una crisi, e certamente il connubio Bologna - Napoli rappresenta l'Italia unita su un progetto comune.

'Bologna si tinge di blu', il *claim* che accompagna l'iniziativa del Salone nautico di Bologna piace ai vertici del Comune del capoluogo emiliano.

L'Assessore alle Politiche per la Mobilità ed Infrastrutture del Comune di Bologna, Claudio Mazzanti, ha sottolineato:

'Bologna si tinge di blu' è esattamente il messaggio che vogliamo mandare. Bologna è storicamente una città d'acqua e per sua collocazione e natura rappresenta il baricentro dei flussi verso il mare Adriatico, proiettandosi in una relazione stretta con la Romagna.

Industria, commercio e acqua appartengono alla storia della città e questo Salone ne rappresenta la continuità.

Il Salone di Bologna, che durerà 9 giorni e sarà aperto al pubblico tutti i giorni dalle 10:00 alle 18:30 con un biglietto di ingresso di 10 euro, ospita nei tre padiglioni, 19 - 21 - 22, oltre 100 imbarcazioni.

Presenti tutti i maggiori cantieri produttivi del segmento gommoni, ma non mancano i tipici gozzi campani e motoscafi.

In esposizione anche motori marini elettrici e numerosi *stand* di accessoristica e servizi della nautica.

Nel calendario dell'evento prevista anche la cerimonia di assegnazione dei *Blue Award*, venerdì 23 ore 17:00, i riconoscimenti a personaggi e figure che hanno valorizzato il pianeta mare con il loro lavoro.

Ai vincitori andrà sia l'opera del maestro scultore Lello Esposito, raffigurante la Torre degli Asinelli cinta da due onde, che richiama il *claim* del SNB *'Bologna si tinge di blu'*, sia la targa in marmorino, polveri di marmo leccese e toscano, realizzata dalla pugliese Le Bomboniere di Angie.

