Il turismo varesino riparte dal digitale alla Milano Digital Week

Autore : Redazione

Data : 27 Maggio 2020

Il 28 maggio l'evento promosso da V2Media per valorizzare un comparto fortemente penalizzato dall'emergenza

Riceviamo e pubblichiamo.

Ripartire dal turismo. Non solamente perché è uno dei settori più duramente colpiti dal *lockdown* imposto per contenere la pandemia e che con maggiore difficoltà si riprenderà dalla crisi, ma soprattutto perché è un immenso patrimonio spesso sotto valorizzato o non del tutto compreso come opportunità.

Alla Milano Digital Week 2020 - che si è aperta lunedì 25 e proseguirà fino a sabato 30 maggio - V2Media, la nuova media company creata da VareseNews, affronta il tema cercando nel digitale gli strumenti per rilanciare e riorganizzare l'intero comparto.

Giovedì 28 maggio alle 10:30, all'interno della manifestazione che per la prima volta si svolge in modalità esclusivamente *online*, è in programma l'incontro *'Il turismo da molecolare a sistema'*. L'invito a raccogliere le idee e trovare soluzioni per il rilancio di un settore fondamentale per l'economia nazionale e locale, arriva da Varese.

V2Media, infatti, ha voluto mettere attorno ad una tavolo, anche se virtuale, alcuni dei protagonisti del comparto, per comprendere la situazione attuale e ricercare all'interno delle soluzioni digitali quella che meglio possa supportare il settore in questa delicata fase di ripartenza.

Il territorio varesino è pronto a mettersi in vetrina, con i suoi gioielli riconosciuti dall'UNESCO, con la sua natura, la sua storia e la sua architettura; con le opportunità che, attraversando parchi, costeggiando laghi e muovendosi tra le Prealpi, possono rappresentare un motivo di attrazione turistica.

Sono previsti gli interventi di Lorenza Bonaccorsi, sottosegretario al Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo, del direttore della Milano Digital Week Nicola Zanardi e di Roberta Milano, Travel and Tourism digital strategist.

Con loro, interverranno il presidente della Camera di Commercio di Varese Fabio Lunghi e Andrea Buffarello, direttore generale I Palazzi gruppo impegnato nel settore alberghiero.

Le opportunità turistiche offerte dal territorio varesino saranno presentate da Paolo Pileri del Politecnico di Milano e ideatore della ciclovia turistica Vento; da Marco Giovannelli, direttore di VareseNews e coordinatore del progetto di valorizzazione della Via Francisca del Lucomagno, progetto sviluppato da nove realtà e 50 enti in collaborazione con Regione Lombardia e Provincia di Varese, anche con il sostegno del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale di Regione Lombardia - POR FESR 2014 - 2020; dalla fondatrice di Archeologistics Elena Castiglioni, da Marco Di Luccio del FAI - Fondo Ambiente Italiano - e dai Presidenti delle Autorità di bacino del territorio Fabio Passera e Massimo Mastromarino.

Nel pomeriggio, a partire dalle 14:00, è invece in programma un barcamp dedicato agli operatori del settore, che avranno così modo di raccontare la loro strategia per la ripartenza.

Per ogni informazione