

# Fiere della moda rinunciano a edizione marzo 2021 e vanno in digitale

**Autore :** Rocco Romeo

**Data :** 3 Febbraio 2021



## **Cancellati gli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo a Fieramilano**

Le fiere della moda di Milano, unite dal progetto espositivo #strongertogether, hanno deciso di rinunciare agli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo 2021 nel quartiere espositivo di Fieramilano Rho.

Nonostante l'impegno e la determinazione degli organizzatori, e nel rispetto di aziende, visitatori, *buyer* e *media* MICAM Milano, il salone internazionale delle calzature, MIPEL, l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle, TheONE Milano, il salone dell'*haut-à-porter* femminile, LINEAPELLE, mostra dedicata a pelli, tessuti, accessori e i componenti più innovativi, e HOMI Fashion&Jewels Exhibition, manifestazione dedicata al *bijoux* e all'accessorio moda, hanno preso una decisione sofferta, ma doverosa.

Il DPCM in vigore vieta, infatti, le fiere in presenza fino al 5 marzo 2021 compreso e, se anche dal 6 marzo, verrà riaperta la possibilità di organizzare eventi fisici, non potranno essere garantiti né il livello qualitativo e di prestigio proprie delle manifestazioni.

Ancora più importante, non potrà essere garantito il significativo afflusso di *buyer* da tutto il mondo che ha reso questi saloni degli indiscussi punti di riferimento globale.

Le limitazioni internazionali, sia sanitarie che di viaggio e trasporto, non permetterebbero, infatti, a migliaia di visitatori di raggiungere serenamente e in sicurezza Fieramilano Rho.

Gli organizzatori restano, però, accanto alle proprie *community* di riferimento, convinti che solo insieme si possa superare questo momento per riconfermarsi nei prossimi mesi, ancora una volta, #strongertogether.

Per questo motivo, nelle prossime settimane saranno attivate iniziative digitali sulle quali verranno canalizzati tutti gli investimenti e gli sforzi degli organizzatori i quali, pur consapevoli del fatto che gli eventi virtuali non potranno sostituire gli eventi fisici, daranno la possibilità agli espositori di poter presentare in modalità digitale le proprie collezioni e la propria indiscutibile creatività.