'Digital Music Forum 2019' al Complesso Santi Marcellino e Festo

Autore : Redazione

Data : 18 Maggio 2019

Il 20 maggio a Napoli

Riceviamo e pubblichiamo.

Si terrà a Napoli, lunedì 20 maggio, il *'Digital Music Forum 2019'*, atteso appuntamento dedicato all'industria musicale nazionale, che prenderà forma a partire dalle ore 9:45, nel Complesso dei Santi Marcellino e Festo dell'Università Federico II.

Titolo dell'incontro: *'La musica in Italia, nuove forme di creazione e fruizione. Strumento di valorizzazione dei beni culturali materiali ed immateriali'*.

Ospite d'eccezione, Anastasio, vincitore del *talent show 'X Factor'*.

Il *'Digital Music Forum'*, giunto alla sua quinta edizione, si rivolge al mondo musicale contemporaneo e rappresenta l'unico evento in Italia in cui i principali *player* del settore fanno il *'punto'* sull'andamento del mercato e su economie e tendenze imprenditoriali ed artistiche ad esso connesse.

La trasformazione digitale nell'industria musicale, il grande sviluppo dello *streaming* e la diffusione di brani attraverso i *social network*, sono solo alcuni dei temi al centro dell'edizione 2019 del *'Digital Music Forum'*, che apre la possibilità ad un confronto sull'intero comparto musicale e sui nuovi canali digitali.

La possibilità di accogliere intorno allo stesso tavolo di discussione Docenti, studenti ed esperti del settore, oltre ai maggiori rappresentanti del mercato musicale nazionale e delle nuove tecnologie applicate alla musica, apre uno spazio di profonda riflessione rispetto al mercato stesso e allo scenario futuro.

Grazie alla collaborazione con Ferdinando Tozzi, Presidente di CMC Campania Music Commission, Enzo Mazza, CEO della FIMI e Lello Savonardo, Docente dell'Università degli Studi di Napoli Federico II e Responsabile dell'Osservatorio Giovani, OTG, il *'Digital Music Forum'* da Milano approda a Napoli, quale esempio concreto di ciò che la CMC intende fare per valorizzare il territorio campano.

L'evento è promosso inoltre dal Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l'Innovazione Organizzativa della Federico II, COINOR, in collaborazione con l'Osservatorio Giovani, OTG.

La Campania è un territorio ricco di risorse umane, artistiche e culturali, da sempre tradizionalmente legate alla produzione musicale.

Il significativo sviluppo dei fermenti artistici, che investe l'area implica una sempre maggiore esigenza di valorizzare quelle professionalità e proposte musicali che attualmente, per le caratteristiche stesse del mercato, stentano a trovare una possibilità di espansione oltre i propri circuiti di riferimento.

In tal senso, sarebbe auspicabile consolidare e supportare la realtà del comparto musicale in Campania, creando presupposti per attrarre investimenti e incentivare lo sviluppo di produzioni musicali e iniziative emergenti insieme a tutta la filiera di riferimento.

Dopo anni di *'crisi'* il settore ha ritrovato un nuovo equilibrio: il mercato discografico italiano segna, infatti, una fase di stabilità con un +32,9% in *streaming* a pagamento, Global Music Report 2019, fotografando un *trend* positivo.

Sempre più rilevante è sicuramente il mercato digitale, in particolare, lo *streaming*, che rappresenta ormai il 46,9% delle *revenue*.

I dati raccontano la nuova identità di un settore fortemente mutato negli ultimi anni, che cerca di reinventarsi continuamente per sviluppare modelli e processi nuovamente validi e durevoli.

Un settore che si afferma come esempio di *benchmark* per l'intero comparto culturale in Italia e che pone, quindi, di fronte a nuove sfide.

La giornata sarà aperta alle ore 10:00 dai saluti di Arturo De Vivo, Prorettore della Federico II, Gianluca Vacca, Sottosegretario MiBAC, Luigi Gallo, Presidente Commissione cultura Camera Deputati e Antonio Bottiglieri, Presidente SCABEC.

Intervengono Ferdinando Tozzi, Enzo Mazza, Lino Prencipe, Director Digital & Business Development Sony Music Italia, Alfredo, Legal&Business Affairs Director Sony Music Italia, Enrico Pugni, Head of Digital, Consumer Strategy & Content Development Warner Music Italy, Antonio Imbimbo, Responsabile

Music & Games Tim, Alfredo Clarizia, Legal & Business Affairs Director Sony Music Italia, Laura Valente, Presidente Fondazione Donnaregina per le Arti, Museo Madre e Stefano Consiglio, Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali Università Federico II.

I lavori si concluderanno con una conversazione di Marco Anastasio, vincitore di *'X Factor'* e studente di Agraria alla Federico II, con il Professore Lello Savonardo.

Il programma dettagliato sul sito dell'Osservatorio Giovani.