

# Confesercenti Campania su saldi 2020

**Autore :** Redazione

**Data :** 2 Gennaio 2020



**Il Presidente Vincenzo Schiavo: 'Previsioni ottime per la nostra regione, i consumatori tornano a spendere sotto casa e meno sul web'**

*Riceviamo e pubblichiamo.*

Partono sabato 4 gennaio i saldi in Campania, per concludersi il 3 marzo. Sessanta giorni in cui i consumatori investiranno nella nostra regione 380 milioni, con una spesa pro capite di 158 euro: è quanto emerge dall'indagine previsionale sui saldi condotta da SWG per Confesercenti.

Le notizie sono positive anche con riferimento alla Campania, con un incremento di spesa di circa il 30% rispetto alle previsioni per i saldi del 2019: 158 euro per consumatore, come detto, dato più alto rispetto al 2018, 150 euro di spesa prevista, e al 2019, 122 euro, e leggermente inferiore alla media nazionale, 168 euro di spesa pro capite.

Nella nostra regione, tuttavia, la percentuale di consumatori che accederanno ai saldi sarà, secondo lo studio di Confesercenti, del 46%, più della media nazionale, 41%, anche per l'aumento in media tra l'1.3% e l'1.6% di tredicesime. 380 i milioni che verranno incassati dalle aziende della nostra regione.

Per quanto riguarda la scelta dei consumatori, in Campania il 33% spenderà nei negozi brandizzati, dal momento che le grandi firme sono più accessibili con gli sconti. Il 28% sceglierà il negozio sotto casa, il 22% gli *outlet* e il 17% l'*online*, con una tendenza di spesa sul web che dunque diminuisce rispetto al passato.

Commenta Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania:

I saldi 2020 rappresentano il primo grande appuntamento del commercio del nuovo anno e portano in dote diverse note positive. Innanzitutto la nostra regione otterrà degli ottimi risultati in quanto a indotto economico. In secondo luogo stanno ricevendo risposte eccellenti i nostri appelli

a spendere nei negozi sotto casa.

Siamo riusciti a riportare i consumatori alle loro origini, a spendere nelle strade relative alle loro abitazioni, a dialogare con i commercianti, esaltando la fidelizzazione. Un grande risultato perché le spese sul web o nei centri commerciali industriali portano all'estero o altrove le risorse, che restano invece sul territorio quando si spende nei negozi sotto casa.

### *Il primato di Napoli*

Dei 380 milioni la maggior parte sarà spesa a Napoli e provincia, ovvero 220 milioni di euro. Segue Salerno con circa 60 milioni, 45 nel Casertano, 35 ad Avellino e in Irpinia, 20 milioni a Benevento e provincia.

Spiega Schiavo:

Napoli resta il traino commerciale della nostra regione e non solo perché è la città più popolosa. Il nostro capoluogo è invaso dai turisti stranieri che hanno scelto di spendere nello shopping, specie nell'abbigliamento, riconoscendo la nostra eccellenza in questo senso.

### *Come si spende*

Per quanto riguarda la divisione spesa, il 47% dei consumatori li spenderà per le scarpe, il 45% per maglieria, giacche e vestiti, il 27% per giubbini e magliette, il 26% per la biancheria intima.

### *Trend dei saldi*

Confesercenti prevede che i saldi 2020 partiranno non in modo esaltante per poi crescere gradualmente ma in modo importante. Lo sconto generalizzato del 30% proposto dai negozi e la vicinanza con lo *shopping* per il *Black Friday* di novembre e delle spese natalizie tra le cause della partenza a rilento. L'arrivo degli sconti del 50% e il passare dei giorni, uniti a un clima previsto non troppo rigido nella nostra regione, porteranno poi al decollo della spesa.