Confesercenti Campania ad Exempla Milano

Autore : Redazione

Data : 3 Febbraio 2023

Il Presidente Schiavo al Grand Tour del Saper Fare per un *focus* sul turismo

Riceviamo e pubblichiamo.

Il Presidente di Confesercenti Campania Vincenzo Schiavo ha partecipato questa mattina, 3 febbraio, a uno dei momenti di rilievo di *'Exempla - Il Grand Tour del Saper Fare Campano'*, in programma nella Sala Reale della Stazione Ferroviaria di Milano sino al prossimo 15 febbraio.

Si tratta di una mostra volta ad accendere i riflettori sul *made in Campania*, dall'offerta turistica all'artigianato, dall'oreficeria alla gastronomia.

Il presidente Schiavo, insieme all'Assessore al turismo della Regione Campania Felice Casucci ha partecipato, in particolare, al *focus* sul mondo turistico.

Commenta Schiavo:

> Dal nostro punto di vista abbiamo rappresentato le opportunità e i bisogni delle imprese campane, che vanno sostenute a 360°, partendo dall'evoluzione del mondo del turismo in Campania che, con oltre due milioni di visitatori nel solo mese di dicembre, ci vede protagonisti in Italia.
>
> I visitatori vengono a Napoli e in Campania perchè trovano rarità ed unicità, dalla gastronomia all'artigianato, dai paesaggi all'arte. Da noi il turista è ben accolto e trattato con un'altissima professionalità.
>
> Continueremo ad enfatizzare la bellezza del nostro territorio e la qualità degli imprenditori coinvolti nel settore turistico. Gli esercenti campani hanno dimostrato di saper stringere i denti nel momento del sacrificio, lavorando a testa bassa, non tirandosi mai indietro dinanzi alle difficoltà recenti, perché la grande capacità imprenditoriale è presente nel DNA degli operatori campani.

L'occasione è stata anche quella di mettere in luce i punti focali del turismo e in questo senso Confesercenti si è fatta portatrice di alcune proposte

Spiega il Presidente di Confesercenti Campania Vincenzo Schiavo:

> Dobbiamo mettere in risalto e promuovere, di più e meglio, le straordinarie bellezze della nostra terra.
>
> Il turismo deve essere il traino della nostra economia, bisogna lavorare affinché ci sia una de-stagionalizzazione, in modo che il pienone ci sia 365 giorni l'anno, il che produrrebbe benefici anche per il comparto del commercio, per esempio.
>
> Abbiamo chiesto alla Regione Campania di fare qualcosa in più per riuscire a tutelare le eccellenze della nostra terra. Ci sono tante aziende, tanti marchi, che andrebbero protetti come fanno da anni in altre parti d'Italia.
>
> Dovremmo blindare l'unicità dei nostri prodotti e dei nostri brand tradizionali. Ringraziamo l’assessore Felice Casucci, che è un interlocutore serio che sa ascoltare. A lui abbiamo proposto di enfatizzare di più quelle che sono le nostre eccellenze: l’artigianato, la gastronomia, la cultura.
>
> Sarebbe utile rendere, ad esempio, i presepi o i bassi dei Quartieri Spagnoli e di altre zone di Napoli un marchio di qualità e unicità.
>
> L'obiettivo è che riservare agli imprenditori della nostra terra il posto che meritano nell'economia nazionale ed europea, sottolineando le loro qualità e capacità.