Conclusa la prima edizione del Salone Nautico di Bologna

Autore : Redazione

Data : 26 Ottobre 2020

BolognaFiere, che ha registrato 22mila presenze, punta al 2021. Il Direttore generale Bruzzone al fianco degli organizzatori per realizzare l'edizione del prossimo anno

Riceviamo e pubblichiamo.

Il bilancio della prima edizione del Salone Nautico di Bologna registra dati più che positivi. In evidenza le vendite, ma più che soddisfacenti anche i numeri legati alle presenze.

L'impegno e la determinazione del presidente della società organizzatrice, Gennaro Amato, hanno così trovato riscontro e consentito alla piccola e media nautica, quella tra i 5 e i 18 metri, di trovare, in un periodo così difficile, una visibilità ed un posizionamento commerciale di garanzia per il futuro.

Dichiara il Presidente di SNIDI, Gennaro Amato:

> La soddisfazione di aver trovato una risposta così positiva, in un momento così difficile e nebuloso per tutti i mercati e per i saloni nautici, ci consentirà di poter lavorare all'edizione del 2021 con ancora maggior impegno.
>
> I risultati mi rendono orgoglioso per aver puntato su una città come Bologna, ed un quartiere fieristico come quello di BolognaFiere, che in molti ritenevano scelte inopportune.
>
> L'affermazione della prima edizione del Salone Nautico di Bologna, SNB, è il successo dei cantieri che ci hanno seguito e creduto rischiando con noi, ma che hanno portato a casa vendite conquistando una fetta di mercato importante in vista del prossimo futuro.

Quantità e qualità sono andate a braccetto al SNB. Vendite in casa Rio, Italmar, Marine Site Nautica Allegra e Idea Marine dimostrano l'interesse del pubblico per le imbarcazioni in vetroresina nel comparto motoscafi e yacht.

Eppure il successo e le vendite di Cantieri Mimì e Nautica Esposito, che hanno rappresentato il settore

gozzi, indica che a Bologna i visitatori hanno gusti ed interessi eterogenei.

Che i gommoni, grazie alle vendite registrate da Italiamarine, 2 Bar e SPX, risultassero la prima scelta degli armatori del Nord Italia non c’erano dubbi, eppure i dati sono stati superiori alle attese così come tra i rivenditori di accessori presenti in fiera.

Afferma il Direttore generale di BolognaFiere, Antonio Bruzzone:

> L'edizione appena conclusa, nonostante un anno non facile, si è disputata positivamente e siamo contenti del lavoro svolto insieme agli organizzatori.
>
> Il superamento della quota delle 22mila presenze dimostra un riscontro che ci lascia soddisfatti anche nella scelta di aver ospitato un settore innovativo per noi che è quello della nautica.
>
> La formula del doppio weekend è sicuramente vincente perché consente a tutti di poter visitare il salone.
>
> Da una nostra analisi riscontriamo anche un alto tasso qualitativo di partecipanti che ci consente, in futuro, di ben sperare per un ulteriore crescita dell'esposizione che siamo pronti a supportare nella preparazione dell'edizione del 2021.