Commercialisti: Cluster d'impresa, opportunità di sviluppo

Autore : Redazione

Data : 21 Maggio 2018

Il progetto promuove la realizzazione di reti di conoscenza tra professionisti e operatori dei principali cluster economici nazionali

Riceviamo e pubblichiamo.

Il Consiglio e la Fondazione Nazionale dei Commercialisti hanno pubblicato oggi, 21 maggio, *'I Cluster d'impresa: opportunità di sviluppo per la professione'*, il primo documento del progetto *'Attività d'Impresa'*. Un programma di azioni articolato in relazione ai principali *cluster* economici nazionali e in particolare: *Made in Italy, Service Economy, Hi-tech, Edilizia E Ambiente, Economia del Mare e Logistica*.

Il documento divulgato si propone quale introduzione generale al tema dei *cluster* d'impresa, con un'analisi dell'economia italiana ad ampio spettro, soffermandosi su aspetti macroeconomici sia di tipo "orizzontale", attraverso lo studio del PIL, delle sue componenti e dei settori economici, per poi passare a un'analisi macroeconomica di tipo "verticale" attraverso l'approfondimento di concetti quali le filiere, i distretti produttivi e, infine, i *cluster* tecnologici nazionali.

In merito al progetto *'Attività d'Impresa'* ad oggi, sono stati insediati due gruppi di lavoro, il primo *'Economia del Mare e logistica'*, riguarda Imprese armatoriali e Servizi di trasporto via mare e passeggeri, Cantieristica navale, Nautica da diporto, Reti infrastrutturali, Portualità turistica e diporto nautico, Pesca e acquicoltura.

Il secondo gruppo è il *'Made in Italy'* e riguarda i comparti Turismo e cultura, Agricoltura e Agroindustria, Moda e accessori, Automotive, Arredamento e design. Il terzo gruppo, *'Service economy'*, sarà insediato entro la fine del 2018 e gli altri due gruppi nel corso del 2019.

L'obiettivo è quello di favorire la creazione di gruppi di lavoro locali al fine di sviluppare le conoscenze e le esperienze dei colleghi che svolgono la professione in tali ambiti, interfacciandosi con l'area di delega del Consiglio Nazionale.

Uno degli obiettivi del programma di area è quello di "mappare i colleghi" specializzati nei diversi *cluster* per aree tematiche, al quale seguiranno altre attività, tra le quali l'organizzazione di eventi formativi sui diversi territori e la formulazione di proposte normative a favore delle imprese del cluster. Si vuole in altri

termini promuovere la realizzazione di reti di conoscenza tra colleghi e tra operatori dei differenti *cluster*, istituzionali, industriali, finanziari.

Il documento integrale sul sito della Fondazione Nazionale dei Commercialisti.