

Collegno (TO) e Sodexo insieme per sensibilizzare le nuove generazioni

Autore : Redazione

Data : 17 Ottobre 2019



Donate ai ragazzi borracce d'acciaio e pagnotte

Riceviamo e pubblichiamo.

Sensibilizzare i ragazzi delle scuole primarie e secondarie di primo grado sui buoni comportamenti e sulle sane abitudini legate alla convivialità e alla sostenibilità. È stato questo l'obiettivo dell'iniziativa realizzata dal comune di Collegno (TO) in *partnership* con Sodexo, azienda *leader* nei servizi che migliorano la qualità della vita.

A tutti gli alunni è stata consegnata una pagnotta, non solo un semplice alimento che si ottiene cuocendo al fuoco un impasto di farina e acqua, condito con sale e fatto lievitare, bensì un vero e proprio simbolo della vita e della festa, della condivisione, del frutto del lavoro di molti e della solidarietà.

Ma non è tutto, perché ai ragazzi è stata offerta anche una borraccia in acciaio a complemento del corredo scolastico, per promuovere l'utilizzo dell'acqua di rete in alternativa alle bevande commerciali e a quella in bottiglia, anche allo scopo di contenere i rifiuti di plastica, valorizzare la sostenibilità e il riuso, e disabituarli al consumo delle meno salubri bevande zuccherate con additivi. Le borracce sono infatti state immaginate come un elemento di uso quotidiano per i più piccoli, al pari dell'astuccio o di altri oggetti che caratterizzano la quotidianità degli alunni.

Spiega Francesco Casciano, sindaco di Collegno:

Ringraziamo Sodexo per la collaborazione nella realizzazione di questa importante iniziativa dedicata ai ragazzi delle nostre scuole. Siamo fortemente convinti che si possa imparare sin da piccoli a rispettare il Pianeta adottando stili di vita sostenibili.

Pensiero condiviso da Clara Bertolo, Assessore alle Politiche Educative di Collegno:

Collaboriamo da tempo con Sodexo in quanto si occupa della gestione global service dei pasti comunali.

Quest'iniziativa dalla forte valenza educativa rispecchia la nostra visione comune di coltivare con le nuove generazioni i valori della corretta alimentazione e della sostenibilità.

Vogliamo lanciare un chiaro messaggio: con questi piccoli gesti simboli si può cambiare il mondo senza condizionare il clima.