Centri commerciali naturali Toscana, 534mila euro bando 2020 - 2021

Autore : Redazione

Data : 8 Luglio 2020



Serviranno anche per completare il finanziamento delle domande ammesse con quello 2019 - 2020

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Prossima apertura per il bando 2020 - 2021 che cofinanzia progetti di promozione e animazione dei Centri commerciali naturali.

La Giunta regionale ha approvato la delibera che mette a disposizione 534 mila euro, 239mila per il 2020 e 295mila per il 2021, che serviranno anche per completare il cofinanziamento dei progetti ammessi al bando 2019 - 2020.

Spiega l'Assessore alle attività produttive Stefano Ciuoffo:

> Tutte le limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria hanno provocato la sospensione di molte attività finanziate con il bando 2019 - 2020, determinando notevoli ritardi nella realizzazione dei progetti ammessi al contributo.
>
> Abbiamo perciò deciso di proporre un nuovo avviso per il biennio 2020 - 2021 e di utilizzare parte della somma stanziata per finanziare i progetti già approvati per l'intera quota ammessa.
>
> La misura rientra tra le tante messe in atto per stimolare la ripresa post-Covid ed accelerare gli interventi di sostegno al commercio.

Per il nuovo bando 2020 - 2021 sono stati confermati i criteri di selezione dei progetti di promozione e animazione dei CCN già approvati con quello precedente.

Le domande potranno essere presentate da Micro e Piccole e Medie Imprese in forma associata localizzate in un centro commerciale naturale sito all'interno di comuni con meno di 20 mila abitanti oppure in due o più centri commerciali naturali siti all'interno di due o più comuni di cui al massimo uno con più di 20 mila abitanti purché appartenenti allo stesso ambito turistico o ad ambiti turistici contigui.

Il costo totale del progetto presentato non deve essere inferiore a 7 mila euro. Sarà erogato un contributo massimo del 50% del valore delle spese ammissibili e comunque non superiore a 30 mila euro.

Ammissibili le seguenti tipologie di spesa:
attività di assistenza tecnica, coordinamento e gestione, al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di 9 mila euro;
acquisto di servizi promozionali e di comunicazione;
acquisto di materiali promozionali e di comunicazione;
servizi diretti alla clientela in occasione delle manifestazioni;
servizi di animazione e intrattenimento;
iniziative di fidelizzazione e di direct marketing; materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso fino ad un massimo di 6 mila euro.

Il soggetto gestore del bando è Sviluppo Toscana S.p.A.