BTO, online i video dell'edizione 2020

Autore : Redazione

Data : 18 Marzo 2020

Tra i materiali a disposizione del pubblico anche le presentazioni dei relatori e le foto scattate durante l'evento

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Buy Tourism Online, BTO, mette online tutte le registrazioni video degli interventi dei relatori, le loro presentazioni e centinaia di foto dell'edizione 2020.

L'evento *leader* in Italia sul binomio *travel online* e *innovation* ha deciso di rendere fruibili gratuitamente moltissimi contenuti della passata edizione svoltasi il 12 e 13 febbraio alla Stazione Leopolda di Firenze.

Il ricco programma della due giorni fiorentina aveva visto quasi 80 eventi in cartellone, 17 cassette degli attrezzi e 180 *speaker* provenienti da 11 paesi. Il tema che ha ispirato BTO2020 è stato l'Onlife Manifesto della Commissione Europea. Quattro i percorsi tematici su cui si è snodato il programma: Hospitality, Destination, Digital Strategy & Innovation, Food & Wine. BTO ha accelerato i tempi per rendere fruibili i filmati di ognuna delle 6 Hall, per la prima volta sono stati registrati tutti i panel.

Da oggi 18 marzo, sono, infatti, disponibili tantissime ore di lezioni, dibattiti, *keynote*, per studiare, aggiornarsi, recuperare ciò che non si è riusciti a seguire. Tutto questo per comprendere a pieno l'evoluzione del turismo 2.0. Un modo per capitalizzare il tempo di riposo forzato approfittando della formazione a distanza.

Afferma Stefano Ciuoffo, Assessore al Turismo della Regione Toscana:

> La BTO è una grande conference che la Toscana organizza da 12 anni per sostenere la competitività dell'offerta turistica di tutto il nostro paese e riteniamo che possa confermare il suo importante contributo all'innovazione dell'offerta turistica italiana anche in una situazione come questa mettendo a disposizione per la prima volta e in modo gratuito tutto quanto è emerso dai due giorni di dibattito.

Le azioni promosse da BTO si coordinano e completano con le azioni delle Camere di Commercio e la ricca offerta messa a disposizione dalla Regione Toscana che vede l'avvio dei #DigitaLabs di

#Tuscanytogether, laboratori digitali pensati come strumenti di attuazione del Testo unico del Turismo, rivolti agli operatori e lavoratori del turismo, che Toscana Promozione Turistica organizza online dal 18 marzo al 16 aprile, con Regione Toscana, FST e le Associazioni di categoria del settore.

Sottolinea il Presidente della Camera di Commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi:

> In un momento di fermo obbligato per tutte le aziende turistiche riteniamo che l'accesso gratuito per tutte le imprese ai seminari di BTO possa essere un valido supporto formativo per il comparto e che tornerà molto utile una volta che l'economia ripartirà.

BTO è un marchio di proprietà di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze.

L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

Dal sito di BTO
Video
Presentazioni
Foto
#Tuscanytogether