BTO 2020, presentata a Roma l'edizione numero 12

Autore : Redazione

Data : 16 Gennaio 2020

Appuntamento alla Stazione Leopolda di Firenze, il 12 e 13 febbraio prossimi

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Il 12 e 13 febbraio torna alla Stazione Leopolda di Firenze BTO - Buy Tourism Online, evento *leader* in Italia sul binomio t*ravel online e innovation*.

Due giornate di incontri e *workshop* dedicati agli operatori del settore ispirati quest'anno dall'Onlife Manifesto della Commissione Europea, con protagonisti i nuovi trend in materia di ricerca scientifica e innovazione tecnologica applicate al *travel*.

Legati al manifesto diversi appuntamenti dedicati al rapporto tra tecnologia e dimensione umana tra cui la tavola rotonda *Travel onlife e la civiltà delle (nuove macchine)* con Giovanni Boccia Artieri e Stefano Quintarelli.

BTO2020 sarà un viaggio tra innovazione e ospitalità che porterà a Firenze alcuni tra i più importati player del settore: da Google a Booking.com, da Hospitalitynet a TripAdvisor, da OpenTable a Just Eat, da Apple Academy a Fareportal, solo per citarne alcuni.

Confermati anche *brand* di riferimento nel mercato nazionale e internazionale come Best Western Italia, Marriott, Accor Hotel insieme alle più importanti associazioni italiane.

Forte presenza di eccellenze in campo formativo e nella ricerca come: Fondazione IBM Italia, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Università Statale di Milano, LUISS, CISET, Università IULM, Università di Firenze, Campus Lucca, Università Parthenope, Università di Sassari.

BTO è un marchio di proprietà di Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della

Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

Oggi, 16 gennaio, a Roma la presentazione presso Binario F, presso Hub di LVenture Group e Luiss Enlabs, alla quale hanno preso parte l'Assessore al turismo Stefano Ciuoffo, il Vicepresidente della Camera di Commercio di Firenze Claudio Bianchi, il Direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Palumbo ed il Direttore BTO2020 Francesco Tapinassi.

Quattro i percorsi tematici di BTO2020: *Hospitality*, dedicato all'*hotellerie*, indipendente e di catena; *Destination*, percorso pensato per le destinazioni, dalla governance al marketing territoriale; *Digital Strategy & Innovation*, contenuti trasversali, di supporto a manager del turismo, consulenti e *web agency*; *Food & Wine* dedicato agli operatori del settore della ristorazione e dell'agroalimentare.