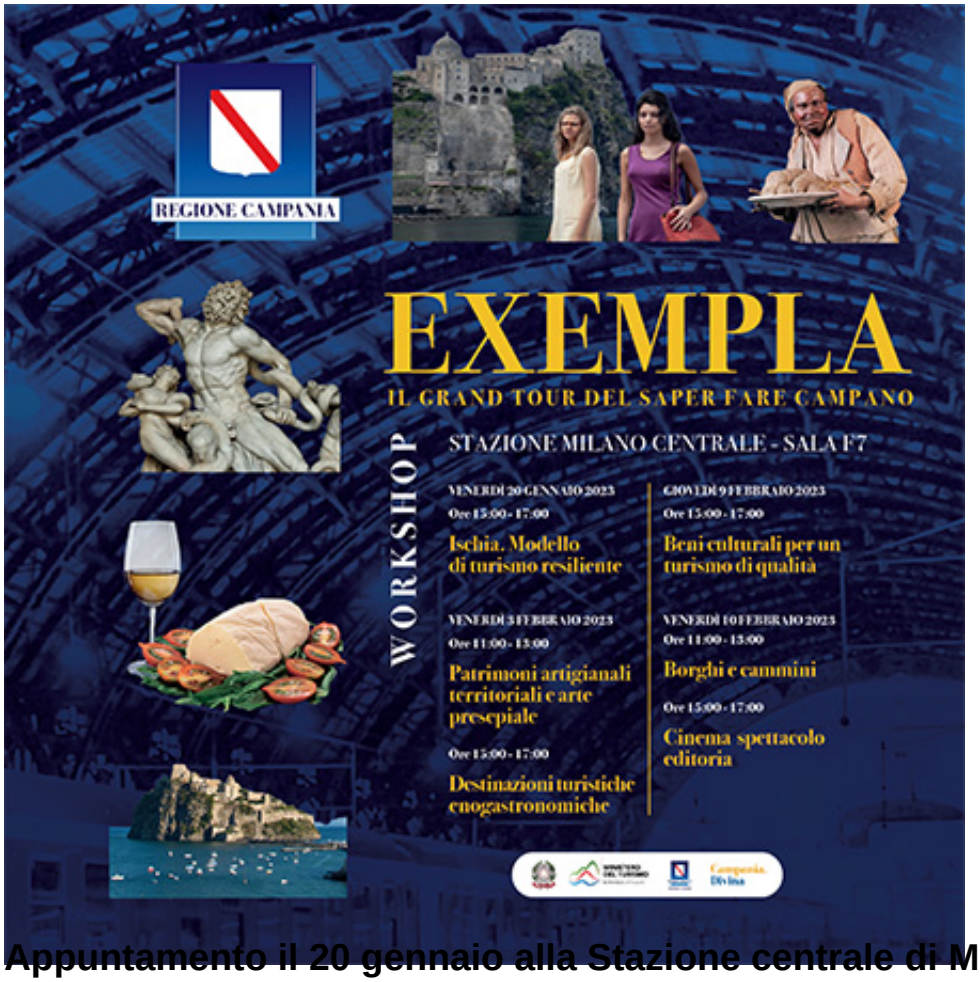
Al via serie workshop promozionali dedicati alle eccellenze campane

Autore : Redazione

Data : 18 Gennaio 2023



Appuntamento il 20 gennaio alla Stazione centrale di Milano con *'Ischia. Modello di turismo resiliente'*

Riceviamo e pubblichiamo dall'Ufficio Stampa della Regione Campania.

Il *focus 'Ischia. Modello di turismo resiliente'* dedicato alla promozione strategica dell'Isola Verde, esempio di accoglienza virtuosa, realizzato grazie alla collaborazione tra istituzione pubblica e imprese, apre la serie dei *workshop* tematici organizzati dalla Regione Campania per promuovere le sue eccellenze a Milano.

L'evento che si terrà venerdì 20 gennaio dalle ore 15:00 alle 17:00 nella sala F7 della Stazione Centrale, sarà aperto da Luigi Raia, Direttore dell’Agenzia Campania Turismo.

Intervengono Vincenzo Ferrandino, Sindaco di Ischia, Claudio Salvia, subcommissario di Casamicciola Terme, Irene Iacono, Sindaco di Serrara Fontana, Francesco Del Deo Sindaco di Forìo, Giacomo Pascale, Sindaco di Lacco Ameno, Dionigi Gaudioso, Sindaco di Barano.

Conclude l'Assessore al Turismo della Regione Campania, Felice Casucci; modera Rosanna Romano, Direttore generale Cultura e Turismo.

Ospiti speciali gli artisti Lina Sastri e Gino Rivieccio, che testimonieranno con la loro presenza ed arte,

l'essere ischitani d'origine e di cuore.

Il *workshop* rientra nel progetto *'Exempla. Il grand tour del saper fare campano'*che prevede la mostra con esposizione di natività di pregio, magnifiche opere orafe, porcellane e ceramiche artistiche, tessuti, abiti ed accessori di alta sartoria da collezione, opere d'arte contemporanea, aperta alla fine dello scorso anno e visitabile gratuitamente fino al 15 febbraio 2023.

Gli approfondimenti dedicati all'artigianato e all'arte presepiale 3 febbraio, ore 11:00 - 13:00, alle destinazioni turistiche enogastronomiche, 3 febbraio, ore 15:00 - 17:00, ai beni culturali, 9 febbraio, ore 15:00 - 17:00, ai borghi e cammini, 10 febbraio - ore 11.00-13:00, al cinema, allo spettacolo dal vivo, all'editoria, 10 febbraio, ore 15:00 - 17:00, avranno un taglio sia scientifico che divulgativo.

Il progetto “Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale ed internazionale”, è realizzato attraverso la Direzione Generale Turismo e Cultura, in collaborazione con l’Agenzia Regionale Campania Turismo e finanziato con risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo.

Programma