Al via la seconda edizione di Milano Music Week

Autore : Redazione

Data : 13 Novembre 2018

Dal 19 al 25 novembre il mondo della musica si racconta con oltre 170 appuntamenti in tutta la città

Riceviamo e pubblichiamo.

Milano al centro della musica: dopo il successo della prima edizione, torna dal 19 al 25 novembre Milano Music Week, la settimana - quest'anno ancora più internazionale - che racconta il mondo della musica attraverso tutta la sua filiera e i protagonisti che ne fanno parte.

Più di 200 artisti da ogni continente, 70 *location*, 135 live, 64 *djset*, 72 incontri e *workshop* di formazione, oltre 100 partner produttori di contenuti animeranno l'intera città, offrendo un'occasione unica per vivere la musica più da vicino, per entrare nei luoghi dove si fa e si impara, scoprirne il dietro le quinte, conoscere gli artisti e le principali figure di questo settore.

Milano Music Week è un'iniziativa promossa da Comune di Milano - Assessorato alla Cultura, SIAE, Società Italiana degli Autori ed Editori, FIMI, Federazione Industria Musicale Italiana, ASSOMUSICA, Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal Vivo, e NuovoImaie, Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti o Esecutori, con il patrocinio del MiBAC Ministero per i beni e le Attività Culturali.

Da sempre città trainante per la vitalità dello spettacolo e della musica, Milano si conferma un punto di riferimento sia per il pubblico, con una proposta musicale ampia e di qualità tutto l'anno, sia per i professionisti del settore, quale protagonista nella filiera musicale nazionale e internazionale. E, proprio a partire dalla MMW, favorisce la collaborazione fra realtà differenti - dalle *major* alle etichette indipendenti, dai grandi locali alle associazioni - che compongono il dinamico tessuto artistico e produttivo milanese.

La Lombardia detiene infatti il primato di regione regina della musica con il 20,2% delle imprese del settore, mentre Milano rafforza il suo il ruolo di Music City italiana per eccellenza, con oltre 2.600 eventi all'anno e un volume d'affari per concerti che supera i 52 milioni di euro, circa 950 imprese in costante crescita, in aumento del 2,7% nell'ultimo anno e pari al 9,6% del totale nazionale, oltre 7.000 addetti che operano nel settore, pari al 13,2% a livello nazionale. Dati SIAE 2017 dato Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi.

Ha dichiarato l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno:

> Dopo una prima edizione che ha visto un'importante partecipazione da parte del pubblico e degli operatori della filiera musicale, questa seconda conferma la volontà di far dialogare i diversi mondi della formazione, della produzione e della distribuzione mettendo in connessione il mondo della musica anche in senso verticale, dal top player alle piccole case discografiche e ai locali indipendenti.
>
> Milano Music Week rappresenta un'importante piattaforma di comunicazione, non solo milanese ma anche nazionale, che vuole essere il più possibile partecipata, e per questo coinvolge tutti i quartieri, anche i più lontani dal centro, con una programmazione che nasce dal tessuto sociale e produttivo della città e offre quindi una pluralità di proposte e linguaggi.

Concerti, *showcase*, incontri e momenti di formazione, mostre, presentazioni di nuovi progetti discografici ed eventi speciali: saranno oltre 170 gli appuntamenti in programma durante la Milano Music Week, dal centro alle periferie, tra grandi palazzetti, piccoli *club*, locali storici ma anche nuovi luoghi della Milano contemporanea, come l’Apple Store o Starbucks Reserve Roastery, e l’apertura straordinaria delle case discografiche al pubblico.

Tanti gli artisti italiani e internazionali da ascoltare o incontrare: Elisa, protagonista della serata inaugurale VH1 Storytellers, Eros Ramazzotti, MHD, per la prima volta in Italia, i Mudhoney, Emma Marrone, Riccardo Sinigallia, Jean Michel Jarre, Trevor Horn, Dolcenera per citarne solamente alcuni.

Non mancheranno, inoltre, speciali occasioni di apprendimento e conoscenza dei meccanismi e delle dinamiche del mondo musicale con i maggiori esperti del settore a partire da Linecheck Music Meeting and Festival che si conferma la principale *music conference* italiana.

Afferma Luca De Gennaro, curatore della Milano Music Week e Vice Presidente Talent & Music di Viacom International Media Networks:

> Il concetto portante di questa edizione di Milano Music Week è il racconto della musica. Una settimana in cui si potranno conoscere tutte le fasi di creazione, produzione ed esecuzione musicale. Per questo Elisa è una artista perfetta per dare il via alla settimana con VH1 Storytellers, in cui racconterà le sue canzoni e la sua storia.
>
> Per sette giorni Milano presenterà eventi di tante tipologie differenti e sarà possibile entrare in contatto diretto con tutte le figure professionali che animano questo mondo, per fornire un’idea il più possibile completa su cosa significhi oggi la musica come arte, cultura, lavoro, impresa, intrattenimento, spettacolo.

Sarà Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti, 2, l'infopoint della Milano Music Week, aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 19:00. Qui verranno inoltre ospitati una serie di panel sulle realtà musicali e sul rapporto con le tecnologie digitali 4.0, in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Per l'intera settimana, Palazzo Giureconsulti sarà centro della scena musicale milanese anche grazie alla collaborazione con l'associazione Artisti di Strada di Milano