

# SMARTLAND - COSTRUIRE LE CITTÀ DEL FUTURO

(Relatori ed interventi)



## ARIANNA CENSI

Ricoprendo il ruolo di primo cittadino di Locate di Triulzi, per nove anni, e poi quello di consigliere provinciale con delega alle politiche di genere, ha potuto svolgere in maniera seria e coerente l'attività politica, contribuendo concretamente al miglioramento della vita delle persone. Si è inoltre occupata a fondo del percorso di costituzione della Città Metropolitana di Milano. Tanto che, a istituzione formatasi, ha ricevuto il mandato per occuparsi di Mobilità, Viabilità e Risorse umane. Con il rinnovo del consiglio metropolitano (ottobre 2016), il sindaco Giuseppe Sala le ha conferito l'incarico di vicesindaco e consigliere delegato a Infrastrutture manutenzioni, Pianificazione strategica, Organizzazione, Personale e riqualificazione. Crede molto nella politica fatta di reti tra i Comuni, perché sono il livello dell'Amministrazione Pubblica più vicino ai cittadini e alle loro necessità e disagi.



## GABRIELE GUIDA

Gabriele Guida, 26 anni, studi in Economia, da fine 2014 è Campione Digitale della Città di Paullo su indicazione del Digital Champion italiano. Il Digital Champion è una figura prevista dalla Commissione Europea all'interno della "2020 Initiative" per lo Sviluppo dell'Agenda Digitale Europea e del Mercato Unico Digitale. Il suo obiettivo è lo sviluppo e la diffusione nella società di una maggiore cultura digitale.

Manager e startupper, affianca la Città di Paullo nell'Agenda Digitale. È Direttore dell'Osservatorio Economico di Fondazione Farefuturo.

### **INTERVENTO: *Capire il presente e anticipare il futuro***

Il futuro passa dal governo e dalla crescita delle realtà urbane. Le città saranno i nodi "smart" di questa rete globale e la sfida è capirne e pianificarne lo sviluppo.

L'approccio startup nella costruzione di un contesto favorevole a questi obiettivi e per iniziare a ragionare in scala.



## FRANCESCO CANCELLATO

Nato a Lodi nel 1980, laureato in economia, dirige Linkiesta da dicembre 2014, dopo aver lavorato per dieci anni presso il Consorzio Aaster diretto da Aldo Bonomi.

Prima società editoriale italiana ad azionariato diffuso, Linkiesta.it è un giornale digitale indipendente, libero da ideologie e posizioni precostituite. Dal punto di vista editoriale Linkiesta.it si posiziona come organo di approfondimento e inchieste su politica,

economia e finanza, temi sociali.

### **INTERVENTO: *Come smart city e smart land possono rilanciare la produttività (e l'economia)***

Il grande problema economico dell'Italia, da quindici anni a questa parte, si chiama produttività ed è stato affrontato, sinora, soltanto comprimendo il costo del lavoro. Nel mondo, invece, la tecnologia ha permesso straordinari mutamenti nei processi di produzione di beni e servizi. Dipende dagli individui? Non solo. Gli esempi di numerose città dimostrano come l'ambiente urbano e le scelte di politica pubblica possano cambiare l'orizzonte di scelta degli individui, accelerare l'innovazione e migliorare la produttività.



## CORRADO GIACOMELLI

Esperto nella progettazione di sistemi integrati e tecnologicamente evoluti per la gestione dei rifiuti e per l'adozione della tariffa puntuale. Dal 1992 svolge l'attività di consulente/progettista per comuni, consorzi, municipalizzate, province, regioni, con l'obiettivo di sviluppare sistemi di raccolta e modelli tariffari integrati e personalizzati, adottando procedure di management della qualità ISO 9001 (SQS - 1999) e software dedicati sviluppati in house.

**INTERVENTO:** *Il progetto BHS per il Comune di Paullo e Zelo Buon Persico: un primo approccio Smart Land per la gestione integrata e unitaria dei servizi di Igiene Urbana fra due Comuni*

Il sistema di raccolta BHS sviluppato (Bring\_Hol\_System) è una piattaforma di soluzioni modulari integrabili che punta a realizzare una gestione dei rifiuti a servizio del cittadino "customer centric". Il cittadino, sensibilizzato, incentivato e direttamente interessato, grazie anche alla tariffa puntuale adottata, diventa protagonista e parte attiva e responsabile di una raccolta differenziata non solo di quantità, ma soprattutto di qualità. Questo approccio contribuisce a far crescere e maturare una nuova sensibilità sui rifiuti.



## GIORGIO SCHULTZE

Da sempre impegnato in organizzazioni sociali, internazionali e di volontariato, ha saputo coniugare l'attività lavorativa e professionale con quella di "utilità sociale" e solidarietà, anche attraverso il trasferimento delle conoscenze apprese negli studi e nel lavoro. Fondatore (2001) e attuale Presidente de La ESCo del Sole srl di Milano, già La Fabbrica del Sole. Autore del libro "L'energia del futuro", Ed. Bruno Mondadori- 2013.

**INTERVENTO:** *La riqualificazione energetica degli edifici pubblici e i contratti EPC*

L'importanza del risparmio energetico e del risparmio in "bolletta" sui consumi degli edifici pubblici comunali, attraverso la riqualificazione energetica, ricorrendo ad ESCo certificate, in modalità FTT-finanziamento tramite terzi, con contratti di prestazione energetica con garanzia di risultato-EPC energy performance contracting.



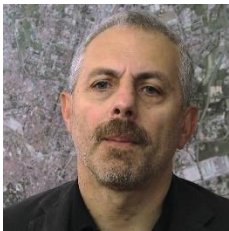
## ALESSANDRO RUSSO

Alessandro Russo, 34 anni, laureato in Scienze Politiche, dal 2014 è presidente di Gruppo CAP, l'azienda pubblica che gestisce il servizio idrico integrato sull'area della Città Metropolitana di Milano e in diversi altri comuni delle province di Monza e Brianza, Pavia, Varese, Como. È vicepresidente di APE -AquaPublica Europea, l'associazione internazionale con sede a Bruxelles che raccoglie le aziende idriche europee per promuovere e tutelare i modelli efficienti nella gestione pubblica dell'acqua. È inoltre vicepresidente

di ConfserviziCispel Lombardia e fa parte del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Housing Sociale, nata per affrontare i problemi abitativi con attenzione alle situazioni di svantaggio economico e sociale.

**INTERVENTO: *Il servizio idrico come volano per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile in chiave Smart Land. I progetti di Gruppo CAP***

Il Gruppo CAP, che gestisce il servizio idrico sul territorio della Città metropolitana di Milano secondo il modello in houseproviding, sta puntando sull'innovazione tecnologica e la responsabilità sociale d'impresa, per contribuire alla crescita sostenibile del territorio. L'idea di fondo è andare oltre il concetto di Smart City per porsi invece come obiettivo la condivisione del valore generato in chiave Smart Land.



**FRANCO SACCHI**

Esperto di economia urbana-regionale e di pianificazione territoriale. Dal 2004 è direttore del Centro Studi PIM, un'associazione volontaria di Enti Locali senza scopo di lucro che svolge attività di supporto tecnico-scientifico e operativo nei confronti della Città metropolitana di Milano, della Provincia di Monza e Brianza, dei Comuni di Milano e di Monza e degli altri 64 Comuni associati, nonché di altri soggetti pubblici, in materia di governo del territorio, ambiente e infrastrutture. Ha coordinato studi socio-economici e piani territoriali-urbanistici.

**INTERVENTO: *Le zone omogenee nella promozione di agende strategiche territoriali***

Il Piano strategico metropolitano, approvato dalla Città metropolitana di Milano, prevede, accanto ad azioni dirette da parte della nuova istituzione, lo sviluppo di agende territoriali promosse dalle Zone omogenee. Le agende territoriali sono finalizzate a favorire l'elaborazione di una nuova visione del futuro dei territori, con lo scopo di orientare lo sviluppo economico-sociale di lungo periodo, ricercando assetti insediativi coerenti e in grado di tutelare e valorizzare l'ambiente; attivare politiche e progetti strategici per il territorio, le imprese e le comunità locali; valorizzare forme di cooperazione della rete degli attori locali; mettere al lavoro una varietà di energie di natura pubblica, semi-pubblica e privata presenti nel territorio, per internalizzare risorse e competenze esterne nel sistema locale; aggiornamento "dal basso" del Piano strategico triennale del territorio metropolitano e del Piano territoriale metropolitano, aiutando gli attori locali a divenire protagonisti attivi del processo.



**ROBERTO METELLI**

Nato nel 1988 si è laureato nel corso di Laurea Magistrale in Management all'Università degli Studi di Brescia. Dal 2012 lavora in Linea ComSrl, l'azienda del gruppo LGH che si occupa di Information Technology e Telecomunicazioni, declinate anche verso le Smart City. In Linea Com si è occupato di consulenza applicativa e di progetti di informatizzazione del ciclo di raccolta e gestione dei rifiuti urbani. Mentre dal 2015 si è concentrato su modelli e soluzioni per l'Internet delle Cose in chiave Smart City.

Linea Com è un operatore di telecomunicazioni specializzato in banda larga ed ultra larga, gestisce oltre 1000 km di fibra ottica e le NGN (Next Generation Network) di Pavia e di Cremona.

**INTERVENTO: *Smart City, Internet of Things, Open & Big Data***

La collaborazione tra Enti Locali e Multi Utility mostra oggi un ambito di necessario sviluppo congiunto e in sinergia, per anticipare sul nascere un nuovo possibile Digital Divide sui Comuni di medio-piccole dimensioni e sui territori rurali.



## GRAZIANO BITETTI

Graziano Bitetti, 47 anni, dopo un passato da manager nel mondo industriale parmense, ha fondato 9 anni fa la Gastone CRM Italia, portandola ad essere una delle aziende hi-tech più innovative nell'ambito del Relationship Management e nei progetti Smart City. Oltre a svolgere un'attività di visiting per master universitari di primo e secondo livello, è consulente di Enti pubblici e corporate per l'applicazione delle nuove

tecnologie.

### TITOLO INTERVENTO: *Gli Ecosistemi Digitali dei nuovi territori*

Nelle pubbliche amministrazioni, gli Anni '90, sono stati il grande momento dei siti Internet, il 2000 quello dei portali vetrina, ora, la domanda si concentra sui servizi - interattivi e bidirezionali - tra Ente e Cittadino. La stratificazione di questa nuova "ondata" di "bisogni", indotta da un digital divide sempre più ridotto e un accesso alle nuove tecnologie sempre più diffuso, porta alla creazione di una nebbia di servizi di varia natura gestiti da altrettante piattaforme tra di loro indipendenti, autonome e non dialoganti. La vera sfida per le Smart City future è prima di tutto portare a denominatore comune questa nuvola digitale e creare un unico "Ecosistema".



## CRISTIANA ROGATE

Amministratore Refe - Strategie di Sviluppo Responsabile

### INTERVENTO: *Innovare il governo della Città: ascolto, trasparenza e partecipazione*

Aumentare la fiducia degli stakeholder e l'efficacia delle organizzazioni - pubbliche, private e non profit - è da 10 anni la missione di Refe. "Rendersi conto per rendere conto" è il nostro metodo che produce un cambiamento durevole sul piano gestionale e comunicativo.



## MATTIA DE SANTIS

Mattia De Santis, 29 anni, è un ingegnere meccanico con una grande passione per la manifattura di oggetti di altissima qualità e design. Dopo la laurea in Ingegneria Meccanica e Processi Produttivi conseguita nel 2014 al Politecnico di Milano ed alcune esperienze in aziende metalmeccaniche milanesi, dal 2015 è Co-fondatore di Volata Cycles. Volata Cycles è una giovane startup italo-americana con sedi a San Francisco

e Milano che produce biciclette high-tech per utilizzo combinato "sport e utility", con l'obiettivo di migliorare l'esperienza utente e accelerare la transizione verso il trasporto sostenibile.

### INTERVENTO: *Da smartbike a smart city, passando per l'Internet of Things*

La bici è il mezzo di trasporto più efficiente al mondo e sempre più persone la utilizzano per i propri spostamenti urbani, a beneficio della salute, dell'ambiente e del miglioramento dello scenario urbano circostante. Grazie all'Internet of Things, la bici ora produce dati sensibili, utilizzabili e condivisibili dal cittadino e dalle municipalità, al fine di migliorare la sicurezza, la viabilità ed il contesto urbano della città. Il caso Volata Cycles: costruire la bici del futuro, per la città del futuro.



## CARLO BRAMBILLA

Da sempre impegnato nel settore agricolo, è titolare de “La Fontana di Comazzo Società Agricola”. Conduce insieme ai figli 2 aziende agricole nei comuni di Paullo e Comazzo (superficie di circa 200 ettari di terreno coltivato, allevamento di 400 bovine da latte fra frisone e razza Jersey, un caseificio aziendale ed un farmer’s market sulla strada Paullese). Innovatore nel suo settore, ha convertito a biologico la sua azienda ormai da moltissimi anni. Fra i primi in Italia ad aver ottenuto la certificazione A2A2, ossia con beta caseina nella variante A2, per latte e prodotti trasformati.

### **INTERVENTO:** *Innovazione genetica in zootecnia – latte A2A2*

Latte da agricoltura biologica e A2A2, l’importanza degli aspetti salutistici del latte. Il futuro del settore lattiero caseario.



## MARCO GRIFFINI

Dopo aver conseguito la laurea magistrale in Teorie e Tecnologie della Comunicazione non ha cercato la carriera in società già avviate. Così, dopo 3 anni trascorsi in tour in veste di Tour Manager ed organizzatore/curatore di eventi, ha deciso di fondare insieme a 3 soci Weblitz Srl per lavorare nell’ambito web (sviluppo e marketing). Era il 2011. Ad oggi la società ha un organico stabile di 8 persone + 3/4 freelance con cui collaborano regolarmente.

### **INTERVENTO:** *Paullese415.it - Un nuovo modello di business per il turismo territoriale*

Verrà spiegato brevemente l’iter del progetto dal suo inizio ad oggi. Verranno evidenziate le difficoltà della fase start-up e come esse sono state poi risolte dalla buona interazione di lavoro tra amministrazione pubblica e privato. Oltre a questo, porteranno i primi dati sulle adesioni e sul grado di coinvolgimento delle aziende del territorio.